

# Tuotamme yhteistä arvoa

## Nestlén kestävän kehityksen katsaus 2018

Nestlén liiketoiminnassa keskeistä on jaetun yhteisen arvon luominen (CSV, Creating Shared Value). Varmistamme pitkäjänteisen menestyksemme tuottamalla liiketoiminnallamme arvoa sekä osakkeenomistajille että muille sidosryhmillemme ja yhteiskunnalle. Suunnittelemme tuotteemme ja toimenpiteemme niin, että ne saavat aikaan myönteistä muutosta yhteiskunnassa. Samalla ne varmistavat Nestlén menestystä.

### Painopisteemme

Jaetun yhteisen arvon tuottaminen pitkällä aikavälillä edellyttää valintoja. Meidän kohdallamme se tarkoittaa keskittymistä kolmeen osa-alueeseen, jotka yhdistävät liiketoimintamme ja yhteiskunnan hyvinvoinnin. Nämä alueet ovat: ravitsemus, maaseudun ja yhteisöjen kehittyminen sekä vesi. Seuraamme työmme tuloksia näillä alueilla ja vertaamme niitä tavoitteisiimme ja sitoumuksiimme.

### Yhteisen arvon tuottaminen ja liiketoimintahyödyt

Emme maksimoi osakkeenomistajien arvonluontia muiden sidosryhmien kustannuksella. Se olisi kestävään, pitkäjänteiseen arvonluontiin tähtäävän ajattelun ja Nestlén toimintaperiaatteiden vastaista. Jaetun yhteisen arvon tuottaminen varmistaa, että Nestlé on merkityksellinen kansalaisille ja kuluttajille.

### Suomen Nestlé lyhyesti:

- Perustettu vuonna 1973
- Noin 300 työntekijää
- 3 toimipistettä: tehtaat Turussa ja Juuassa sekä pääkonttori Espoossa
- 138 milj. euroa liikevaihtoa vuonna 2017
- Toimitusjohtaja Robert Auselius



Nestlén toimitusjohtaja U. Mark Schneider Norsunluurannikolla sijaitsevan Kouadiolankron koulun oppilaiden kanssa. Koulu on perustettu yhteistyössä Jacobs Foundationin kanssa, ja se tarjoaa koulutusta ja auttaa ehkäisemään lapsityövoimaa.

### Nestlé Suomessa

Ympäristövastuu korostuu Nestlén toiminnassa sekä maailmalla että Suomessa. Globaalina pyrkimyksenämme on, ettei toiminnastamme aiheudu lainkaan kielteisiä ympäristövaikutuksia vuoteen 2030 mennessä. Nestlé vähentää hiilidioksidipäästöjään, pyrkii nollaamaan kaatopaikkajätteen määrän ja tekee määrätietoista työtä vesistöjen suojelemiseksi.

Suomen Nestlé Oy:llä on kattavat sisäiset toimintaohjeet ympäristöasioissa. Vuonna 2018 saavutimme tärkeän merkkipaaluun: Turun lastenruokatehtaasta tuli Nestlén toinen nollapäästöinen tehdas Euroopassa, kun se alkoi ostaa höryenergiaa uudelta biopolttolaitokselta. Turun ja Juuan tehtaiden tuotannosta ei myöskään päädy jätettä kaatopaikalle.

Monipuolisen ravitsemuksen, terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen ohjaa Nestlén toimintaa kaikkialla maailmassa. Suomessa jatkoimme vuonna 2018 jo viidettä vuotta Nestlé For Healthier Kids -ohjelmaamme. Yhdessä Suomen Urheiluliiton kanssa toteuttamamme ohjelma tarjoaa ilmaisia, liikunnallisia iltapäiväkerhoja eri puolilla Suomea. Lapset oppivat kerhoissa myös terveellisen ruokavalion perusteita. Vuosittain kerhoissa reippaalee noin tuhat lasta ja jopa 10 000 lasta osallistuu koulujen aktiivisuushaasteisiin, kertoo Suomen Nestlén toimitusjohtaja Robert Auselius.

# Parannamme elämänlaatua ja edistämme terveellisempää tulevaisuutta

Nestlén tarkoituksena on elämänlaadun parantaminen ja terveellisemmän tulevaisuuden edistäminen. Vuodelle 2030 asettamamme kestävän arvonluonnin tavoitteet ovat linjassa YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa.

Nestlé koskettaa miljardien ihmisten elämää eri puolilla maailmaa: tuotteistamme nauttivia ihmisiä ja perheitä sekä yhteisöjä, joissa asumme ja työskentelemme ja joilta hankimme raaka-aineemme. Olemme riippuvaisia ympäristöstä ja sen tarjoamista resursseista.

Olemme määritelleet kolme osa-aluetta, joissa yhteiskunnallinen vaikuttavuutemme näkyy ja tuntuu erityisen paljon. Olemme tehneet näihin osa-alueisiin liittyviä julkisia ja olennaisiin vastuullisuusteemoihimme liittyviä sitoumuksia. Ne auttavat meitä saavuttamaan tavoitteemme ja tukevat samalla YK:n vuoden 2030 kestävän kehityksen tavoitteita.

## Sitoumuksemme

- Uusi
- Käynnissä
- Saavutettu

## Yksilöt ja perheet

Haluamme edistää terveellisempää ja onnellisempaa elämää



Autamme vuoteen 2030 mennessä 50:tä miljoonaa lasta elämään terveellisempää elämää



### Tarjoamme maukkaampia ja terveellisempiä vaihtoehtoja

●○○ Tarjoamme erityisesti odottaville ja tuoreille äideille, vauvoille ja lapsille entistä enemmän terveellisiä ruokia ja juomia

●●○ Vähennämme tuotteistamme sokeria, suolaa ja tyydyttyneitä rasvoja

●●○ Lisäämme vihannesten, täysjyväviljojen, pähkinöiden ja siemenien osuutta tuotteissamme

●○○ Yksinkertaistamme tuotteidemme reseptiikkaa

●●○ Torjumme aliravitsemusta lisäämällä hivenaiteiden määrää tuotteissamme

### Innostamme ihmisiä terveellisempään elämään

●○○ Tarjoamme ravitsemustietoa pakkauksissa, myyntipisteissä ja verkossa

●●○ Annamme tietoa tuotteidemme oikeaan annosteluun

●●○ Hyödynnämme markkinointikanaviamme terveellisen ruuanlaiton sekä terveellisten ruokatottumusten ja elintapojen edistämiseksi

●●○ Tuemme vanhempia, huoltajia ja opettajia lasten terveellisten elintapojen edistämiseksi

●●○ Kannustamme imettämiseen emmekä markkinoi äidinmaidonkorvikkeita

●●○ Innostamme ihmisiä juomaan vettä osana terveellisiä elintapoja

### Kehitämme, jaamme ja käytämme ravitsemustietoutta

●●○ Kehitämme ja jaamme ravitsemustietoutta varhaislapsuudesta terveelliseen ikääntymiseen

●●○ Kehitämme biolääketieteellistä tutkimusta terveyttä edistävien tuotteiden, yksilöllisen ravitsemuksen ja digitaalisten ratkaisujen edistämiseksi



# Yhteisöt

Haluamme auttaa kehittämään kukoistavia ja kestäviä yhteisöjä



Autamme vuoteen 2030 mennessä parantamaan 30 miljoonan ihmisen toimeentuloa yhteisöissä, jotka ovat suoraan yhteydessä liiketoimintaamme



## Edistämme maaseudun elinkeinoja

- Autamme kehittämään meille raaka-aineita toimittavien maatilojen taloudenpitoa
- Autamme parantamaan meille toimittavien maanviljelijöiden ruokaturvaa ja monipuolista ruokavaliota
- Toimimme vastuullisesti hankintaketjuissamme ja edistämme eläinten hyvinvointia
- Parannamme jatkuvasti vastuullista kahvin hankintaamme
- Juurrutamme Nestlé Cocoa Plan -ohjelmaa yhteistyössä kaakaon viljelijöiden kanssa

## Kunnioitamme ja edistämme ihmisoikeuksia

- Arvioimme ja huomioimme liike-toimintamme ihmis-oikeusvaikutukset
- Parannamme työntekijöiden elin-oloja ja turvaamme lasten oikeudet maan-viljelytuotteiden hankintaketjuissa
- Olemme riippumattomia ja lahjomattomia
- Tarjoamme työntekijöille ja sidos-ryhmille tehokkaat kanavat ihmisoikeus-vaikutusten raportointiin ja valitusten tekemiseen

## Edistämme oikeudenmukaista työllisyyttä ja monimuotoisuutta

- Jalkautamme nuorisotyöllisyys-aloittemme eli Nestlé needs YOUth -ohjelman koko organisaatioomme
- Edistämme sukupuolten tasa-arvoa työyhteisössämme ja naisten asemaa läpi koko arvoketjumme
- Edistämme terveellisiä työpaikkoja ja työntekijöiden hyvinvointia

# Ympäristö

Haluamme suojella luonnonvaroja tuleville sukupolville



Pyrimme vuoteen 2030 mennessä siihen, ettei toiminnallamme olisi lainkaan ympäristövaikutuksia



## Suojelemme vesivarjoja

- Työskentelemme saavuttaaksemme tehokkaan ja kestäväen vedenkäytön kaikissa toimintoissamme
- Edistämme tehokasta vesien käyttöä ja vesivastuullisuutta
- Käymme vuoropuhelua erityisesti hankintaketjun toimijoiden kanssa
- Lisäämme vesiensuojeluun liittyvää tietoisuutta sekä parannamme puhtaan veden saatavuutta ja viemäröintiä arvoketjuissamme

## Ehkäisemme ilmastonmuutosta

- Osoitamme johtajuutta ilmastonmuutoksen torjunnassa
- Edistämme läpinäkyvyyttä ja ennaltaehkäisevää, pitkäjänteistä ilmastopoliittikkaa

## Suojelemme ympäristöä

- Vähennämme ympäristöä kuormittavaa pakkaamista
- Vähennämme ruokahävikkiä ja -jätteitä
- Tarjoamme olennaisia ja täsmällisiä ympäristötietoja toiminnastamme ja käymme avointa vuoropuhelua
- Suojelemme luonnonvaroja



# Yksilöt ja perheet



Haluamme kehittää tuotteitamme entistä terveellisemmiksi. Autamme myös lasten vanhempia heidän arjessaan. Tärkein yhteistyöhankkeemme on Nestlé for Healthier Kids -ohjelma, jonka tavoitteena on auttaa vuoteen 2030 mennessä 50:tä miljoonaa lasta elämään terveellisempää elämää.



## Innostamme ihmisiä terveellisempiin elintapoihin

Varmistamme, että tuotemerkkimme tarjoavat terveellisiä reseptejä, selkeitä ravitsemustietoja ja annosohjeita, jotka tukevat kuluttajia omaksumaan terveellisiä elämäntapoja.

Hyvä, riittävä ravinto varhaislapsuudessa luo pohjan elinikäiselle terveydelle ja hyvinvoinnille. Merkittävän lasten hyvinvointiin liittyvä yhteistyöohjelmamme Nestlé for Healthier Kids auttaa ja innostaa lasten ja nuorten vanhempia ja huoltajia kriittisten kasvun vuosien aikana, syntymästä teini-ikään.

## Kiteytetysti

- 1** Nestlé for Healthier Kids on tavoittanut **29 miljoonaa lasta**
- 2** Yli **1 300** uutta terveellistä tuotetta vauvoille, lapsille, raskaana oleville ja tuoreille äideille
- 3** **1,64 miljardia euroa** on investoitu tutkimus- ja kehitystyöhön

## Terrafertil

Nestlé on ostanut enemmistöosuuden luomuruokatuottaja Terrafertilistä, joka on maailman johtava ananaskirsikoiden tuottaja. Sijoituksen myötä Nestléstä tuli entistä vahvempi toimija kasviperäisissä ruokatuotteissa Pohjois-, Väli ja Etelä-Amerikan markkinoilla. Terrafertil toimii yhdessä satojen pienviljelijöiden kanssa Kolumbiassa ja Ecuadorissa.



# Kohokohtia 2018



## Nestlé for Healthier Kids -kerhotoiminta

Nestlé for Healthier Kids -ohjelmaa on toteutettu Suomessa vuodesta 2014 yhteistyössä Suomen Urheiluliiton kanssa. Ohjelma tarjoaa vuosittain ilmaisia, liikunnallisia iltapäiväkerhoja 20 paikkakunnalla. Lapset saavat myös tietoa terveellisestä ruokavaliosta UKK-instituutin tuottamista materiaaleista.

Nestlé ja Suomen Urheiluliitto sopivat vuonna 2018 ohjelmalle kolmen vuoden jatkoajan. Jatkokausi tarjoaa yhä useammalle suomalaislapselle mahdollisuuden oppia yleisurheilun perusteita. Vuosittain kerhoihin on osallistunut noin tuhat lasta ja 10 000 lasta on saanut kannustusta liikuntaan koulujen aktiivisuushaasteissa.

Vuonna 2018 Nestlé for Healthier Kids -ohjelmaa toteutettiin 20 paikkakunnalla eri puolilla Suomea. Ohjelmalla tavoitettiin yhteensä noin tuhat lasta. Lisäksi noin 10 000 lasta sai kannustusta liikuntaan koulujen aktiivisuushaasteissa.

## Täysjyvä Nestlén tuotekehityksen keskiössä

Terveellisen ravitsemuksen tukeminen on yksi Nestlén tutkimuksen ja tuotekehityksen tärkeimmistä päämääristä. Yritys on sitoutunut maailmanlaajuisesti siihen, että se lisää täysjyvän määrää tuotteissaan selvästi.

Nestlén joulukuussa 2018 tekemän selvityksen mukaan neljä viidestä suomalaisesta olisi valmis lisäämään täysjyvätuotteita ruokavalioonsa. Eniten täysjyvän valintaan rohkaisisi tuotteiden edullinen hinta (42 % kyselyn vastaajista). Seuraavaksi tärkeimpiä kannustimia olisivat laajentunut valikoima (29 % vastaajista) ja tunnetut terveysvaikutukset (29 % vastaajista). Pakkausten tuoteinformaatio on tärkeässä roolissa kuluttajien terveellisempien elintapojen edistämisessä. Kyselytutkimuksen Nestlélle toteutti YouGov Analysis Institute. Yhteensä 1 020 täysi-ikäistä suomalaista vastasi Internet-haastatteluihin (CAWI) 13.–20. joulukuuta 2018.

Nestlé on viimeisen kymmenen vuoden ajan kehittänyt aktiivisesti muun muassa aamiaismuroja ja lisännyt täysjyvän määrää näissä tuotteissa. Yhtiön tavoitteena on vähentää tuotteistaan maailmanlaajuisesti 5 % sokeria, 10 % suolaa ja 10 % kovaa rasvaa vuoteen 2020 mennessä.

## Nestlé Access to Nutrition Index -mittauksen ykkönen

Nestlé nousi ensimmäiseksi maailman suurimpia elintarvikeyhtiöitä arvioivassa Access to Nutrition Index -mittauksessa. Edellisessä, vuoden 2016 arvioinnissa Nestlé oli toinen. Vuoden 2018 indeksiin arvioitiin 22 yhtiötä, jotka toimivat yli 200 maassa.

Access to Nutrition Index (ATNI) on Access to Nutrition Foundationin (ATNF) ylläpitämä ja koordinoima indeksi, joka vertailee elintarvikeyhtiöitä seitsemässä kategoriassa:

- Yrityksen strategia, hallinto ja johtaminen
- Entistä terveellisempien tuotteiden kehittäminen
- Kohtuuhintaisten tuotteiden tarjoaminen
- Tuotteiden vastuullinen markkinointi
- Terveellisen ruokavalion ja terveellisten elintapojen tukeminen
- Riittävät tuotetiedot sekä asianmukaiset terveyst- ja ravitsemusväitteet
- Vuoropuhelu poliittisten vaikuttajien ja muiden sidosryhmien kanssa

ATNF on riippumaton, voittoa tavoittelematon säätiö, jonka tavoitteena on arvioida ja kehittää yksityisen sektorin roolia maailmanlaajuisen ravitsemushaasteiden ratkaisemiseksi. Indeksien tavoitteena on kannustaa yrityksiä lisäämään terveellisten tuotteiden saatavuutta ja vaikuttamaan vastuullisesti kuluttajien valintoihin ja käyttäytymiseen.



## Koteja kodittomille kissoille ja koirille

Nestlé Purina Petcare tekee yhteistyötä SEY Suomen Eläinsuojeluyhdistysten liitto ry:n kanssa auttaakseen apua tarvitsevia kotieläimiä Suomessa. Vuoden 2018 aikana yhteistyökumppanit löysivät kodin 1 700 kodittomalle kissalle ja koiralle.



Autamme kehittämään elinvoimaisia, kestäviä yhteisöjä pitkäjänteisellä yhteistyöllä arvoketjumme toimijoiden kanssa. Tuemme työntekijöitämme ja maaseutuyhteisöjä, varmistamme vastuulliset hankinnat ja turvaamme ihmisoikeuksien toteutumisen liiketoiminnassamme. Ohjelmamme, kuten Nespresso AAA Sustainable Quality Program, Nescafé Plan, Nestlé Cocoa Plan ja Farmer Connect varmistavat tuhansien viljelijöiden sekä raaka-aineiden ja tavaroiden toimittajien toimeentuloa eri puolilla maailmaa.

## Kiteytetysti

- 1 63 %** 14:stä tärkeimpien raaka-aineidemme ryhmästä on vastuullisesti hankittuja
- 2 43,2 %** Nestlén johtajista on naisia
- 3 Yli 400 000** nuorta tavoitettu Nestlé needs YOUth -ohjelman kautta



## Nestlén yhteistyöohjelmia maaseutuyhteisöjen ja elinkeinon kehittämiseksi

### Nescafé Plan

Vuonna 2010 lanseeratulla Nescafé Plan -ohjelmalla tuetaan eettisesti ja ekologisesti kestävä kahvinviljelyä, tuotantoa, jakelua ja kulutusta. Ohjelma auttaa kahvinviljelijöitä lisäämään tilojensa ja viljelmiensä tuottavuutta ja sopeutumaan muuttuviin olosuhteisiin. Ohjelma tuottaa tutkimukseen perustuvaa tietoa kahvinviljelyn kehittämiseksi ja tarjoaa selkeät vastuullisen hankinnan ohjeet. Kehitämme jatkuvasti ohjelman vaikutusten arviointia ja seuraamme maatilojen taloudenpitoa sekä työntekijöiden oikeuksien toteutumista.

Nestlén kumppaneita kahvinviljelyn kehittämisessä ja kahvinviljelijöiden toimeentulon parantamisessa ovat muun muassa Rainforest Alliance-, Sustainable Agriculture Network (SAN)- sekä Common Code for the Coffee Community (4C) -järjestöt.

Nestlé on valmistanut tummapaahoitaisia Zoégas-kahveja Ruotsissa vuodesta 1903 alkaen, ja Zoégasia on saatavilla myös Suomessa. Zoégas-kahvin pavut ovat usein peräisin Afrikasta, minkä vuoksi Zoégasilla on Itä-Afrikassa oma Coffee By Women -vastuullisuusohjelma. Kahvinviljelijöille, etenkin naisille, jaetaan tietoa kestävämmästä kahvintuotannosta ja heitä koulutetaan parempiin viljelytekniikoihin. Esimerkiksi Keniassa ja Ruandassa Coffee By Women -ohjelma ilmaisiin koulutuksiin on osallistunut noin 42 000 viljelijää. Koulutus on parantanut kahvin laatua, lisännyt satoa ja tuonut näin aiempaa enemmän tuloja viljelijöille.

### Cocoa Plan

Nestlé Cocoa Plan -ohjelman tavoitteena on parantaa kaakaonviljelijöiden tulotasoa, varmistaa korkealaatuisen kaakaon saanti ja korjata tuotantoketjuun liittyviä ongelmia. Ohjelma keskittyy merkittävimpiin kaakaontuottajamaihin ja painopiste on niistä tärkeimmässä eli Norsuluunluurannikolla ja Ghanassa. Olemme mukana myös kansainvälisen toimialajärjestön World Cocoa Foundationin kestävä kaakaontuotantoa edistävässä CocoaAction-aloitteessa ja tiivistämme yhteistyötä UTZ-sertifiointiohjelman kanssa.

# Kohokohtia 2018

## **Nestlé aloitti palmuöljyn toimitusketjunsä satelliittitarkkailun**

Syyskuussa 2018 Nestlé ilmoitti aloittavansa tehostetun ohjelman, jonka tavoitteena on varmistaa yhtiön vuodelle 2020 asetetun, metsien vähenemistä ehkäisevän sitoumuksen toteutuminen (No Deforestation commitment). Nestlé ottaa käyttöön Starling-satelliittipalvelun, jonka avulla se pystyy valvomaan maailmanlaajuisia palmuöljyn hankintaketjujaan sataprosenttisesti. Starlingin kehittäjät Airbus ja The Forest Trust (TFT) ovat luoneet globaalin satelliittijärjestelmän erityisesti palmuöljyn toimitusketjujen metsävaikutusten todentamiseksi.

Nestlé on sitoutunut toimimaan vastuullisesti raaka-aineiden hankintaketjussa. Teimme vuonna 2010 metsien vähenemistä ehkäisevän sitoumuksen, jonka tavoitteena on, ettei vuoteen 2020 mennessä tuotteisiimme liity metsäpinta-alaa pienentävää vaikutusta. Vuoden 2017 loppuun mennessä 63 % Nestlén globaalista toimitusketjusta oli saavuttanut tavoitteen. Nestlé on myös sitoutunut käyttämään tuotannossaan vain RSPO-sertifioitua palmuöljyä vuoteen 2023 mennessä. Nestlé on julkistanut myös käyttämiensä palmuöljyn toimittajien ja jalostamojen nimet. Käytännön piirissä on jo 91 % yhtiön vuosittaisesta palmuöljyn tuotannosta.



## **Nestléltä uusi yhteistyöohjelma ihmisoikeuksien ja työntekijöiden oikeuksien kehittämiseksi palmuöljyn tuotantoketjussa**

Nestlé aloitti yhteistyöohjelman palmuöljytuottaja Sime Darby Plantationin kanssa. Ohjelman päämääränä on turvata ihmisoikeudet ja työntekijöiden oikeudet yhtiöiden yhteisessä palmuöljyn hankintaketjussa Malesiassa. Ohjelman yksi elementti on suoralinjapalvelu, jonka kautta työntekijät voivat raportoida työolosuhteita, työhönottoa, turvallisuutta ja muita työolosuhteita koskevia asioita.

Nestlén ja Sime Darby Plantationin julkistama palvelu on ensimmäinen laatuaan palmuöljytuotannon alalla. Työntekijät voivat viestiä suoralinjalle tekstiviestillä, Facebook Messengerin kautta tai soittamalla maksuttomaan palvelunumeroon. Yhteydenotto käynnistää toimintaketjun mahdollisten väärinkäytösten tutkimiseksi, todentamiseksi ja korjaamiseksi.

## **Piltti ja Mannerheimin Lastensuojeluliitto hyvän lapsiperhearjen puolella**

Piltti ja Mannerheimin Lastensuojeluliitto ovat tehneet yhteistyötä pienten puolesta jo vuodesta 2001 lähtien. Molempien tavoitteena on auttaa ja tukea vanhempia sekä tarjota hyviä eväitä pienten elämään. Yhdessä näkyminen ja tekeminen on vuosien varrella vaihdellut Piltti-perhekahvilastipendeistä ja Mennään marjaan -kampanjasta kylämummi- ja -vaaritoiminnan tukemiseen ja vanhemmuuden paineita selvittäneeseen kyselytutkimukseen.

Piltti antaa jokaisesta myydystä 250 g purkista yhden sentin MLL:n toiminnan tukemiseen. Yhteistyö jatkui aktiivisena myös vuonna 2018. Yhteistyössä MLL:n kanssa järjestimme elokuussa Piltti-bloggaajatapahtuman, jossa annettiin eväitä pienten lasten vanhempien hyvinvointiin ja parisuhteen vaalimiseen. Tapahtuma myös striimattiin Piltin Facebook-faneille.





Tulevaisuutemme on sidoksissa luonnon hyvinvointiin. Olemme riippuvaisia metsistä, maaperästä ja meristä sekä niiden tarjoamista tuotteista ja raaka-aineista. Nestlé on sitoutunut käyttämään ja hoitamaan luonnonvaroja kestävästi. Olemme asettaneet tavoitteet ilmastonmuutosta, ruokahävikkiä ja vesivarojen suojelua koskevalle työllemme. Tähtäämme siihen, ettei toiminnallamme olisi kielteisiä ympäristövaikutuksia.



## Vesivarojen suojelu

Vesivarojen suojelu on yksi painopisteistämme pyrkiessämme siihen, ettei toimintamme aiheuta kielteisiä ympäristövaikutuksia. Tehostamme jatkuvasti vedenkäyttöämme ja kierrätämme vettä uusiokäyttöön. Teemme yhteistyötä muiden vesivarojen suojeluun pyrkivien organisaatioiden, kuten Alliance for Water Stewardshipin, kanssa vesivarojen vastuullisen käytön edistämiseksi sekä sen turvaamiseksi, että puhdas vesi ja sanitaatio olisivat yhä useamman ulottuvilla.

## Kiteytetysti

- 1 Meillä on maailmanlaajuisesti **18** nollavesitehdasta eli tehdasta, jotka eivät käytä lainkaan vettä ulkopuolisista lähteistä
- 2 Olemme vähentäneet kasvihuonekaasupäästöjä **38,2 %** tuotettua tonnia kohden vuoteen 2008 verrattuna
- 3 Olemme vähentäneet pakkauksia **118 710 tonnia** vuodesta 2015



## Nestlé Waters sertifioi kaikki tehtaansa vastuullisen vedenkäytön AWS-sertifikaatilla

Nestlé Waters aikoo sertifioida kaikki tehtaansa Alliance for Water Stewardship (AWS) -standardin mukaisiksi vuoteen 2025 mennessä. Maailmanlaajuinen standardi edistää vastuullista vedenkäyttöä, mikä hyödyttää paikallisyhteisöjä sosiaalisesti ja taloudellisesti ja varmistaa vesistöjen tulevaisuutta. Vuoteen 2018 mennessä kaikkiaan kahdeksan tehdasta on jo saanut AWS-sertifikaatin.

Sertifiointityö tukee Nestlén työtä vesivarojen turvaamisessa. Olemme sitoutuneita vastuulliseen vedenkäyttöön ja huolehtimaan vedestä neljällä avainalueella: tehtailla, vesistöalueilla, maatalouden toimitusketjuissa ja yhteisöissä, joissa yritys toimii.



# Kohokohtia 2018



## Hiilidioksidipäästöt nollaan Nestlén Turun-tehtaalla

Nestlén Turun-lastenruokatehtaasta tuli viime vuonna yrityksen toinen nollapäästöinen tehdas Euroopassa, kun se alkoi ostaa höyryenergiaa Turun Energian uudelta biopolttolaitokselta. Tehtaan tuotannosta ei myöskään toimiteta lainkaan jätettä kaatopaikalle. Höyryä käytetään tehtaalla tuotteiden ja veden lämmittämiseen sekä lämpökäsittelyyn. Tämän lisäksi tehtaalla tarvittava kaukolämpö saadaan jatkossa uudesta höyryntuotantolaitoksesta.

## Uusi vedenpuhdistusjärjestelmä Juuan Puljonki-tehtaalle

Puhdas vesi on elintarviketehtaalle välttämättömyys, mutta se on myös nopeasti ehtyvä luonnonvara. Tämän vuoksi vastuullisuus vedenkäytössä on oleellinen osa Nestlén Puljonki-kastiketehtaan toimintaa.

Tehtaalla saatiin viime vuonna päätökseen parivuotinen jäteveden käsittelyn tehostushanke. Yhteistyössä Kemiran kanssa luotiin puhdistusjärjestelmä, jota voidaan kehittää edelleen. Investointi oli merkittävä askel Puljongin kannalta, sillä kastiketehtaassa jätevettä syntyy väistämättä. Välineiden on oltava ehdottoman puhtaita, ja allergiapesu on välttämätöntä. Se takaa, ettei esimerkiksi maitoa tai selleriä päädy tuotteisiin, joiden ainesosaluettelossa niitä ei ole.

Pesuissa on jo hygieniasäädösten vuoksi pakko käyttää kemikaaleja, mutta niiden määrään ja laatuun on mahdollista vaikuttaa. "Pidämme huolta siitä, että emme käytä pesussa yhtään enempää kemikaaleja kuin on tarpeen. Kemikaalikuormitusta pystyy vähentämään esimerkiksi järkevällä pesujärjestyksellä", kertoo Puljongin tehtaanjohtaja Tomi Strand.



## Nestlé sitoutunut pakkausten vähentämiseen

Nestlé tukee Euroopan unionin vuonna 2018 lanseeraamaa muovistrategiaa ja luovutti syyskuussa komissiolle sitoumuksensa muovipakkausten vähentämiseksi. Nestlé sitoutuu lisäämään huomattavasti kierrätettyjen muovien määrää pakkauksissaan Euroopan unionin alueella. Vuoteen 2025 mennessä esimerkiksi pullot, laminaattien PET-kerrokset, lasipurkkien ja tölkkien korkit ja lihavalmisteen pakkaukset sisältävät vähintään 25-50 % kierrätettyä materiaalia pakkaustyyppistä riippuen.

Sitoumus liittyy Nestlén maailmanlaajuiseen, pakkauksia koskevaan tavoitteeseen. Nestlé pyrkii saamaan kaikki pakkauksensa kierrätettäviksi tai uudelleenkäytettäviksi vuoteen 2025 mennessä.

Tavoitetta tukee myös Nestlén liittyminen Ellen MacArthur -säätiön ja YK:n ympäristöohjelman koordinoimaan The New Plastics Economy Global Commitment -hankkeeseen. Tässä lukuisten yritysten ja valtioiden yhteisessä hankkeessa kehitetään kiertotalouden keinoja muovijätteen poistamiseksi.

Nestlé on ollut mukana perustamassa myös NaturAll Bottle Alliancea, jonka tavoitteena on kehittää sataprosenttisesti biopohjainen PET-pullo. Hankkeen käynnistivät Nestlé Waters, Danone ja Origin Materials keväällä 2017, ja vuonna 2018 siihen liittyi mukaan PepsiCo. Biopohjaista materiaalia kehitetään muun muassa käytetystä pahvista ja sahanpurusta. Tavoitteena on mahdollistaa uusi menetelmä koko elintarvike- ja juomateollisuuden käyttöön.

# Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa

Käymme säännöllistä vuoropuhelua sidosryhmiemme kanssa kehittääksemme liiketoimintamme. Asiakkaiden, sijoittajien, lainsäätäjien ja tutkijoiden sekä muiden yritysten lisäksi tärkeitä keskustelukumppaneitamme ovat kansalaisjärjestöt. Ne haastavat meitä vastuullisuustyössämme ja kirittävät meitä täyttämään sitouksemme ja saavuttamaan tavoitteemme.

Teetämme joka toinen vuosi olennaisuusanalyysin määrittelläksemme liiketoiminnallemme ja sidosryhmillemme olennaisimmat asiat. Järjestämme sidosryhmiemme kanssa myös useita tilaisuuksia vuoropuhelun edistämiseksi. Maaliskuussa järjestettiin Nestlén Creating Shared Value Forum, johon osallistuivat myös Nestlén hallituksen puheenjohtaja Paul Bulcke ja pääjohtaja U. Mark Schneider. Foorumi pidettiin kahdeksannen Maailman vesifoorumin yhteydessä Brasiliassa.

Foorumin yhteydessä jaettiin Nestlén vuoden 2018 kestävä kehityksen CSV-palkinto kahdelle hankkeelle. 'Mumm' toimittaa terveellistä, kotitekoista ruokaa ja tukee samalla naisia Egyptissä. 'Fishers and Changemakers' tarjoaa kestäviä tuloja kalastajayhteisöille Filippiineillä.

Kävimme vuoden 2018 aikana myös aktiivista vuoropuhelua sijoittajien kanssa: tapasimme kaikkiaan 660 yhtiötä ja 1 148 sijoittajaa 23 kaupungissa eri puolilla maailmaa.

## Sijoituksemme vastuullisuusindekseissä

Emme pyri vastuullisuuteen saadaksemme palkintoja ja tunnustuksia, mutta olemme iloisia siitä, että työmme ja tuloksemme kestävä kehityksen edistämiseksi on tunnustettu ja huomioitu maailman johtavissa vastuullisuusarvioinneissa.



Nestlén hallituksen puheenjohtaja Paul Bulcke piti puheenvuoron vuoden 2018 Creating Shared Value -foorumissa Brasiliassa. Foorumin teemana oli vesi ja sen rooli YK:n kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamisessa.



Nestlé on listattu vastuullisen sijoittamisen **FTSE4Good Responsible Investment -indeksiin** vuodesta 2011.



Nestlé oli 22 maailman suurinta ruoka- ja juoma-alan yhtiötä arvioivan **Access to Nutrition -indeksin** ykkönen vuonna 2018.



Saavutimme hyvät tulokset vuoden 2018 **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** -arvioinneissa: olimme elintarvikeyhtiöiden kakkonen, saimme täydet pisteet terveyteen ja ravitsemukseen liittyvistä saavutuksistamme ja pysyimme kärkisijoilla ympäristö- ja sosiaalisen vastuun vertailussa.



Säilytimme sijoituksemme **CDP:n Climate A -listalla**.

YK nimesi Nestlén jälleen yhdeksi **YK:n Global Compact LEAD -yritykseksi** tunnustuksena vahvasta sitoutumisesta YK:n Global Compact -aloitteeseen. Se on maailman johtava kestävä kehityksen yhteistyöfoorumi. Tunnustus on myönnetty vain 34 maailmanlaajuisesti toimivalle yhtiölle.